



**Unser Nachwuchs soll besser werden!**

## Konferenz der Akademien forciert Auseinandersetzung des Nachwuchses mit der Qualität der Werbung in Deutschland

„Wir müssen das Urteilsvermögen für gute Marketing-Kommunikation und Werbung verbessern. Es reicht nicht, dem Werbe- und Marketingnachwuchs einmal im Jahr die Cannes-Rolle zu zeigen oder die beim ADC ausgezeichneten Arbeiten vorzuführen. Wir wollen den Nachwuchs zu einer kontinuierlichen, kritischen Auseinandersetzung mit der Werbung in Deutschland führen.“ stellt Dr. Matthias Lung, Leiter der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und Vorsitzender der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., anlässlich der Vorstellung des BULLSEYE CREATIVE CONTEST fest.

Im Frühjahr 2007 wurde die Idee geboren, im September 2007 auf der letzten Zusammenkunft der Konferenz der Akademien wurde der BULLSEYE Creative Contest von den in der Konferenz der Akademien vertretenen Akademien (siehe hierzu beigefügte Liste der Akademien) einstimmig verabschiedet. Seit Januar 2008 ist der Wettbewerb aktiv.

Die Positionierung des neuen Kreativ-Wettbewerbs ist unique und unterscheidet sich deutlich von allen existierenden Kreativ-Wettbewerben. **Die wesentlichen Eckpunkte:**

- Der BULLSEYE Creative Contest ist der erste und einzige Kreativwettbewerb, bei dem sich der Marketing- und Werbenachwuchs aus den Metropolen Deutschlands die Arbeiten der Profis vornimmt und kritisch bewertet.
- Gleichzeitig ist es der Kreativwettbewerb, der mit dafür sorgt, dass sich die Studierenden permanent mit aktueller Marketing-Kommunikation auseinandersetzen. Durch die Einbeziehung der Ergebnisse in die Vorlesungen der Akademien wird eine Vertiefung angestrebt.
- Es ist der Kreativwettbewerb, bei dem mehrere hundert Jury-Mitglieder aus ganz Deutschland (bezogen auf die Gruppe der 20- bis 35 jährigen, der „Young-Urban-Professionals“) für repräsentative Ergebnisse sorgen.
- Der BULLSEYE Creative Contest ist ein „ongoing“ Kreativ-Wettbewerb mit monatlichen Ranglisten. Einmal im Jahr (alle 12 Monate) gehen die BULLSEYE Awards an die Teilnehmer, die über 12 Monate die besten Platzierungen in den monatlichen Ranglisten hatten.

Der BULLSEYE CREATIVE CONTEST wird komplett online erfolgen. Die Jurierung startete offiziell am **15. Januar 2008** (nach den Weihnachts-/Winterferien).

**Ab sofort** sind Werbe- und Mediaagenturen, Produktionshäuser und Werbungtreibende eingeladen, ihre Arbeiten in den Bereichen Print (Publikums- und Fachpresse), Radio, TV, Kino und Plakat online einzureichen. Mit jeder Einreichung wird die Weiterbildung unseres Nachwuchses nachhaltig gefördert. So werden die Einsendgebühren zu einem wesentlichen Teil zur Förderung des Lehrbetriebs der Akademien verwendet.

Alle Details zum BULLSEYE Creative Contest finden Sie auf der Internetseite **www.bullseye-award.de**.

Gerne beantwortet Ihnen **Mike Barowski**, Leiter der Akademie für Marketing-Kommunikation, Frankfurt und Leiter des Organisationsbüros alle Fragen zum Wettbewerb (Tel.:06039-9226-10 oder 069-704095). Spezielle Fragen zur **Konferenz der Akademien** beantwortet Ihnen gerne

**Horst Harguth**,  
Düsseldorfer Akademie  
für Marketing-Kommunikation e. V.  
Graf-Adolf-Straße 61 • 40210 Düsseldorf  
Tel. 0211/37 39 00

### TOP 10 Jan/Feb 2008





**Unser Nachwuchs soll besser werden!**

**Die in der Konferenz der Akademien zusammenarbeitenden Akademien im Überblick:**

#### **Bremen/Oldenburg**

Bremer Akademie für Kommunikation,  
Marketing und Medien  
Friedrich Dodo de Boer  
Hartungstraße 1 • 28203 Bremen  
Tel. 0421/7 12 91  
www.Bremer-Akademie.de  
info@Bremer-Akademie.de

#### **Düsseldorf**

Düsseldorfer Akademie  
für Marketing-Kommunikation e. V.  
Horst Harguth  
Graf-Adolf-Straße 61 • 40210 Düsseldorf  
Tel. 0211/37 39 00  
www.damk.de  
info@damk.de

#### **Frankfurt**

Akademie für Marketing-Kommunikation e. V.  
Mike Barowski  
Westerbachstraße 164 • 65936 Frankfurt  
Tel. 069/70 40 95 und 70 60 25  
www.akademie-frankfurt.de  
info@akademie-frankfurt.de

#### **Hamburg**

Hanseatische Akademie für Marketing + Medien  
H. Theo Otten  
Conventstraße 14 • 22089 Hamburg  
Tel. 040/25 30 13 14  
www.hhamm.de  
totten@hhamm.de

#### **Hannover**

Norddeutsche Akademie  
für Marketing + Kommunikation e.V.  
Thomas Poremba  
Lange Laube 2 • 30159 Hannover  
Tel. 0511/172 11  
www.norddeutsche-akademie.de  
info@norddeutsche-akademie.de

#### **Kassel**

Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e. V.  
Volker Baars  
Gobietstraße 13 • 34123 Kassel  
Tel. 0561/99 89 60  
www.afak.de  
info@afak.de

#### **Köln**

WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation e. V.  
M. Ruetz  
Bonner Straße 271 • 50968 Köln  
Tel. 0221/934 77 80  
www.wak-koeln.de  
info@wak-koeln.de

#### **Leipzig**

S. A. W. Akademie  
für Marketing und Kommunikation Leipzig  
Andrea Büchner  
Gutenbergplatz 1 a • 04103 Leipzig  
Tel. 0341/128 20-40/-42  
www.werbeakademie.de  
info@werbeakademie.de

#### **Magdeburg**

Mitteldeutsche Akademie  
für Marketing + Kommunikation  
Petra Kirchner  
Schönebecker Str. 82-84 • 39104 MD  
Tel. 0391/621 95 80  
www.mitteldeutsche-akademie-md.de  
info@mitteldeutsche-akademie-md.de

#### **München**

Bayerische Akademie  
für Werbung und Marketing (BAW)  
Dr. Matthias Lung  
Orleansstraße 34 • 81667 München  
Tel. 089/48 09 09-10  
www.baw-online.de  
info@baw-online.de

#### **Nürnberg**

Bayerische Akademie  
für Werbung und Marketing (BAW)  
Ulrike Brix  
Beuthener Straße 45 • 90471 Nürnberg  
Tel. 0911/40 21 71  
www.baw-online.de  
baw.nuernberg@t-online.de

#### **Stuttgart**

Südwestdeutsche Akademie  
für Marketing und Kommunikation e. V.  
Prof. Bernd J. Matt  
Königstraße 1b • 70173 Stuttgart  
Tel. 0711/29 17 14  
www.swd-akademie.de  
swakademie@t-online.de